



Communiqué de presse
Paris, le 16 décembre 2016

Orange signe un nouveau partenariat de huit ans avec la Confédération Africaine de Football (CAF) en tant que Sponsor Officiel de cinq compétitions majeures de la CAF sur la période 2017-2024

- Avec comme point de départ la Coupe d'Afrique des Nations Total (CAN) au Gabon en janvier 2017, Orange a renouvelé son partenariat avec la Confédération Africaine de Football qui inclut les éditions 2019 au Cameroun, 2021 en Côte d'Ivoire et 2023 en Guinée
- Ce partenariat d'une durée de huit ans couvre également la Coupe d'Afrique des Nations des moins de 20 ans Total (CAN U20), la Coupe d'Afrique des Nations Féminine Total, la Ligue des Champions de la CAF Total et la Supercoupe de la CAF Total

La passion des supporters au cœur du partenariat

La Coupe d'Afrique des Nations Total est la plus importante compétition de football à travers l'Afrique et le Moyen-Orient. Orange a signé un nouveau contrat de huit ans en tant que Sponsor Officiel et partenaire CAF, renouvelant ainsi le partenariat couronné de succès lancé en 2008. Les services liés à ce partenariat seront fournis par Lagardère Sports. Ce nouveau partenariat couvre :

- Le tournoi final de la Coupe d'Afrique des Nations Total (2017, 2019, 2012 et 2023)
- Le tournoi final de la CAN des moins de 20 ans Total (2017, 2019, 2021 et 2023)
- La phase finale de la Ligue des Champions de la CAF Total (de 2017 à 2024)
- Le tournoi final de la Coupe d'Afrique des Nations Féminine Total (2018, 2020, 2022, 2024)
- La Supercoupe de la CAF Total (de 2017 à 2024)

Bruno Mettling, Directeur Général Adjoint Groupe et PDG d'Orange Middle East and Africa, a déclaré : « Le football est la passion numéro un de nos clients en Afrique et au Moyen-Orient. Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat, qui nous permet de partager avec nos clients les événements qu'ils aiment. Associé depuis près de 20 ans à de nombreuses sélections nationales africaines, Orange réaffirme son engagement dans le football africain. Par ailleurs, Orange contribue à de multiples initiatives comme la plateforme digitale Orange Football Club particulièrement populaire dans les pays dans lesquels nous opérons. »

Récompenser les supporters en leur offrant des expériences uniques

L'objectif principal de la stratégie sponsoring d'Orange, « Orange Sponsors You », est d'accorder aux supporters la reconnaissance qu'ils méritent en tournant les projecteurs vers eux et en les récompensant pour leur passion.

Dans un premier temps au Mali, Orange doublera le volume de data* (* *internet mobile*) de ses offres afin de permettre aux amateurs de football de rester informés des dernières

actualités. La Coupe d'Afrique des Nations Total est le plus grand événement sponsorisé par Orange en Afrique et au Moyen-Orient, et les supporters pourront vivre des expériences uniques, incluant :

- **Du live dans les stades** : près de 30 000 places (dont 1 000 places pour la Coupe d'Afrique des Nations Total au Gabon en janvier 2017) seront offertes pour assister à des matches afin de récompenser les fans pour leur fidélité.
- **Fan of the Match** : exclusivité Orange, ce programme permettra au supporter le plus original d'être élu fan officiel du match à chaque finale.
- **Warm-Up** : à chaque match, trois fans auront un accès privilégié pour assister aux échauffements d'avant-match des équipes.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : Emmanuel Adjoby – emmanuel.adjoby@orange.com - 20 34 52 18

A propos de la CAF

La Confédération Africaine de Football est une organisation non-gouvernementale internationale et l'instance faîtière du football en Afrique. Elle organise actuellement onze (11) compétitions parmi lesquelles la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) et le Championnat d'Afrique des Nations (CHAN). La CAF a été fondée en 1957 et elle compte 54 associations membres. Son siège est situé au Caire, en Egypte. Pour en savoir plus : www.cafonline.com

À propos de Lagardère Sports

Lagardère Sports est une société de Lagardère Sports and Entertainment. Lagardère Sports and Entertainment est une agence leader dans les domaines du Sport et de l'Entertainment, forte d'un réseau mondial d'experts locaux, qui s'attachent à offrir des solutions innovantes à ses clients. Le Sport et l'Entertainment ont ce pouvoir particulier de créer les émotions et la passion enrichissant nos vies, et de nous faire partager des moments intenses. Chez Lagardère Sports and Entertainment, nous dédions notre passion et notre expertise en proposant à nos clients un accès privilégié à toutes les opportunités qu'offrent le Sport et l'Entertainment. Lagardère Sports and Entertainment a plus de 1600 employés dans le monde et une histoire débutée il y a plus de 50 Ans.